

# ユビキタス場所情報技術を使った コンテンツ提供システムの有用性の検証

株式会社横須賀テレコムリサーチパーク  
株式会社ぐるなび

## ■ 実験の概要:

- ユビキタス場所情報技術を使って、場所のucodeと「ぐるなび」のレストラン情報を紐付けて、その場所での「ピンポイント」での情報を提供。その回覧情報を解析してその場所のコンテンツとして有用性を検証。

## ■ 検証内容・効果:

- その場所でその人にとっての最適な情報を得ることにより商業振興や外国人観光客の増加につながる。

## ■ 実験実施時期(予定): 2009年11月～2010年3月

