

平成22年度民間参画実験の概要

実験参加応募企業		実験概略	検証内容・効果について
<システム・サービス>			
1	凸版印刷株式会社	銀座地区にてNFC携帯電話を使い、銀座4丁目～飯田橋駅～印刷博物館の3拠点を繋げた運用イメージで博物館施設案内とアクセス情報を多言語で提供する。	<ul style="list-style-type: none"> ・新たなツール（NFC携帯及びNFCタグ）の有効性の検証 ・実用化（新たなビジネスモデルへの展開）への課題の抽出
2	株式会社横須賀テレコムリサーチパーク 株式会社ぐるなび	場所（ピンポイント）での最適な情報として、場所に関連する最適なレストラン情報を「ぐるなび」サーバから提供するシステムを継続検証する。	<ul style="list-style-type: none"> ・回覧情報を解析し、ユーザインターフェイスやコンテンツの有効性（内容、タイミング等）を検証 ・GPS機能による範囲拡大に伴う使用面での問題抽出 ・外国人観光客を対象に含めたシステムの実用化の検証
3	パーソナルメディア株式会社	大きな画面で多くの情報を分かりやすく表示できる電子書籍端末の実用性や有効性について検証する。	<ul style="list-style-type: none"> ・既存機器（小型携帯端末：携帯電話やUC）と比較した使用面での検証 ・システムの有効性（コンテンツの質や量の充実表示）の検証
4	沖電気工業株式会社	ノイズキャンセル技術と周囲音聴取の仕組みを組み合わせた場合の、自律移動支援への適用可能性（安全な移動の為に必要な周囲音の聴取）について検証を行う。（視覚障害者対象）	<ul style="list-style-type: none"> ・ノイズキャンセル技術と周囲音聴取のフィールド試験での課題の抽出 ・利用者の安全性（必要な周囲音が入ることによる安全性向上）等実用化に向けた課題抽出
<保守・管理>			
5	住友大阪セメント株式会社	既設あるいは新規に路側帯等に設置される無線マーカを用いた路面冠水情報装置を設置し、試験的な冠水情報の送信等を行う。	<ul style="list-style-type: none"> ・試験値との差異を把握し、システムの精度の検証を行う ・実環境下でどのような通信の影響があるか検証を行う
6	凸版印刷株式会社 株式会社パスコ ユーシーテクノロジー株式会社	<ul style="list-style-type: none"> ・屋外に設置されたタグのチェック（外観、読み取り） ・既設の街灯用屋外ラベルにICホログラムを貼付し、動作確認 ・無線LAN回線網を利用した位置座標及び空間情報を、数種類の端末（PC、PDA等）で取得し差異を確認 ・道路付帯施設等を対象にした公物管理システムの試験的導入 	<ul style="list-style-type: none"> ・屋外に設置されたタグの耐久経年評価の検証 ・オフセット印刷方式（大量生産可能）の超耐候性屋外ラベルの検証 ・位置情報登録、各空間情報の配信を行うシステムの検証 ・公物管理システムの評価（採算性含む）検証

※ ucode：「もの」や「場所」を識別するために、ひとつひとつに対して与えられた「世界でたった一つの番号」のこと

※ ucode タグ：ucode が格納されたタグのことで、シールタグ、無線マーカ、赤外線マーカなどがある。